GDAŃSKI FUNDUSZ FILMOWY

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu
na udział w koprodukcji pod nazwą Gdański Fundusz Filmowy

KARTA OCENY STRATEGICZNEJ W TYM EFEKTU REGIONALNEGO I PROMOCYJNEGO

TYTUŁ FILMU _____

RODZAJ PRODUKCJI _____

IMIĘ I NAZWISKO CZŁONKA KOMISJI _____

Lp.	Nazwa kryterium	Opis		Przedział punktacji	Liczba punktów
1.	wysokość środków finansowych wydatkowanych w Gdańsku	Fabuła Dokument Animacja		0-10	
		Wymaganym minimum jest 150% kwoty wnioskowanej. Deklarowanie wyższej kwoty przekłada się na wyższą ocenę punktową: 150% = 0 pkt., 151% - 175% = 2 pkt., 176% - 200% = 4 pkt., 201% - 225% = 6 pkt., 226% - 250% = 8 pkt. powyżej 251% - 10 pkt.			
2.	stopień zaangażowania w projekt lokalnych specjalistów z branży filmowej	ocena dotyczy zaangażowania w produkcję specjalistów i firm działających bezpośrednio w branży, punktacja nie dotyczy zaangażowania firm i osób świadczących usługi związane z branżą filmową pośrednio; dodatkowe punkty (do 5 pkt.) przyznawane będą za zaangażowanie do produkcji filmu (w dogodnych dla Wnioskodawcy etapach) studentów kierunku Produkcja form audiowizualnych Uniwersytetu Gdańskiego		0-25	
3.	efekt promocyjny projektu dla Gdańska	ocena dotyczy sposobu promowania Gdańska przez projekt: tematycznie, za sprawą postaci reżysera, obsady aktorskiej, zaplanowanej dystrybucji, pokazów festiwalowych.		0-25	

4.	ocena strategiczna projektu	ocena uzupełniona o uzasadnienie szczególnej wartości strategicznej dla Gdańska	0-10	
			SUMA PRZYZNANYCH PUNKTÓW	0

(uzasadnienie)

……

podpis członka komisji