

Regulamin 2.edycji konkursu scenariuszowego Gdansk Script

- I. Celem Konkursu scenariuszowego Gdańskiego Funduszu Filmowego (w skrócie „GFF”) zwanego dalej „Konkursem” jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych scenariuszy pełnometrażowych filmów fabularnych oraz konceptów seriali, które są powiązane z Gdańskiem, w szczególności fabularnie.
- II. Operatorem Konkursu jest Instytut Kultury Miejskiej – samorządowa instytucja kultury z siedzibą w Gdańsku przy ul. Targ Rakowy 11, 80-806 Gdańsk, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Miasto Gdańsk pod poz. 12/11, NIP: 5833123864, REGON: 221188030.
- III. Gdański Fundusz Filmowy zaprasza do współudziału w organizacji Konkursu wszelkie podmioty, które chcą udzielić Operatorowi wsparcia organizacyjnego, merytorycznego, rzeczowego lub finansowego przy organizacji Konkursu.
- IV. Do udziału w Konkursie można zgłaszać scenariusze pełnometrażowych filmów fabularnych oraz koncepty seriali, które są powiązane z Gdańskiem, w szczególności fabularnie (poprzez osadzenie akcji w Gdańsku, bohaterów, tematykę).
- V. Scenariusz filmu fabularnego zgłoszony do udziału w Konkursie powinien spełniać następujące wymagania:
 - a. scenariusz powinien być napisany w języku polskim;
 - b. scenariusz powinien być napisany zgodnie z powszechnie przyjętymi regułami pisania scenariuszy; okoliczność czy przedstawiony scenariusz posiada wymagane formatowania zgodne z profesjonalnymi standardami zapisu scenariusza filmowego będzie podlegała ocenie Komisji Selekcyjnej na etapie kwalifikacji scenariuszy do oceny artystycznej.
- VI. W przypadku chęci zgłoszenia koncepcji na serial oprócz spełnienia wymogów wskazanych powyżej w pkt V wymagane jest przygotowanie treatmentu, moodbooka oraz scenariusza odcinka pilotażowego.
- VII. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna – autor/autorzy scenariusza, który/którzy posiada/posiadają autorskie prawa majątkowe do zgłaszanego scenariusza w zakresie pozwalającym na uczestnictwo w niniejszym Konkursie.
- VIII. Scenariusz stworzony przez więcej niż jednego autora powinien być zgłoszony wspólnie przez wszystkich współautorów scenariusza.
- IX. Każdy z autorów może zgłosić w Konkursie maksymalnie dwa scenariusze, niezależnie od kategorii. Ograniczenie to dotyczy również sytuacji zgłoszenia scenariusza jako jego współautor.
- X. W przypadku, gdy autor zawarł z producentem filmu umowę dotyczącą przeniesienia praw autorskich do scenariusza przed zgłoszeniem scenariusza do Konkursu, zgłoszenie scenariusza do Konkursu jest możliwe pod warunkiem przedstawienia przez autora pisemnej zgody producenta na zgłoszenie scenariusza do Konkursu.
- XI. Możliwe jest składanie scenariuszy będących adaptacjami innych dzieł pod warunkiem przedstawienia umowy nabycia praw do dokonania adaptacji dzieła pierwotnego. Możliwe jest również składanie scenariuszy, które były już przedmiotem oceny w poprzednich edycjach Konkursu. W takim wypadku uczestnik Konkursu jest zobowiązany do dołączenia do zgłoszenia scenariusza listy dokonanych zmian względem scenariusza zgłaszanego w poprzedniej edycji Konkursu - w oddzielnym pliku oraz zaznaczonych w trybie zmian w tekście aktualnie zgłaszanego scenariusza.
- XII. Do Konkursu może być zgłoszony wyłącznie taki scenariusz, na podstawie którego nie rozpoczęto realizacji filmu oraz któremu nie przyznano środków na produkcję z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej.

- XIII. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Operatora oraz członkowie ich rodzin.
- XIV. Zgłoszenia scenariusza filmu fabularnego do Konkursu należy dokonać poprzez formularz na stronie internetowej www.gdanskifunduszfilmowy.pl; w ramach zgłoszenia należy przestać w oddzielnych plikach, spakowanych w jeden katalog w formacie .zip:
- scenariusz podpisany pseudonimem (scenariusz powinien być czytelny tj. zapisany w pliku w formacie PDF czcionką w rozmiarze nie mniejszym niż 12 pkt),
 - streszczenie scenariusza o objętości do 1 strony,
 - skan wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego,
 - skan zgody producenta na zgłoszenie scenariusza do Konkursu - w przypadku zawarcia z producentem filmu umowy dotyczącej nabycia praw autorskich do scenariusza,
 - skan umowy nabycia praw do dokonania adaptacji dzieła pierwotnego lub umowy opcji na nabycie praw do adaptacji dzieła pierwotnego - w przypadku, gdy scenariusz stanowi adaptację innych dzieł.
- XV. W przypadku zgłoszenia do Konkursu koncepcji serialu należy go dokonać także poprzez formularz na stronie internetowej www.gdanskifunduszfilmowy.pl; w ramach zgłoszenia należy przestać w oddzielnych plikach, spakowanych w jeden katalog w formacie .zip:
- treatment podpisany pseudonimem,
 - scenariusz odcinka pilotażowego podpisany pseudonimem,
 - moodbook podpisany pseudonimem,
 - skan wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego,
 - skan zgody producenta na zgłoszenie scenariusza do Konkursu - w przypadku zawarcia z producentem serialu umowy dotyczącej nabycia praw autorskich do scenariusza,
 - skan umowy nabycia praw do dokonania adaptacji dzieła pierwotnego lub umowy opcji na nabycie praw do adaptacji dzieła pierwotnego - w przypadku, gdy scenariusz stanowi adaptację innych dzieł,
- XVI. Wzór formularza zgłoszeniowego i zgody producenta na zgłoszenie scenariusza do Konkursu są dostępne na stronie internetowej www.gdanskifunduszfilmowy.pl w zakładce Konkurs scenariuszowy GFF.
- XVII. Operator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m. in. wskutek awarii łącza internetowych czy też systemu uczestnika.
- XVIII. Zgłoszenia niespełniające warunków udziału w Konkursie oraz zgłoszenia, których braków nie usunięto w wyznaczonym przez Operatora terminie 7 dni, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
- XIX. Zgłoszenia scenariusza należy dokonać do 31 lipca 2024 r.**
- XX. Scenariusze przesłane po terminie określonym w pkt XIX Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
- XXI. Komisja Selekcyjna, w której skład wchodzi przedstawiciele/przedstawicielki Operatora, dokona sprawdzenia formalnego oraz wstępnej kwalifikacji scenariuszy przeznaczonych do oceny artystycznej przez Jury Konkursu oraz Radę Programową GFF.
- XXII. W skład Jury Konkursu wejdą powołani przez Operatora: filmowcy/filmowczynie, przedstawiciele/przedstawicielki branży i kultury filmowej, a także przedstawicielki/przedstawiciele zespołu Crew United.
- XXIII. W skład Rady Programowej wchodzi:
- dwóch przedstawicieli Prezydenta Miasta Gdańska, w tym Przewodniczący/Przewodnicząca Rady,
 - dwóch przedstawicieli Komisji Kultury i Promocji Rady Miasta Gdańska,
 - przedstawiciel/przedstawicielka Operatora,
 - dwóch przedstawicieli środowiska filmowego,

- e. przedstawiciel/przedstawicielka lokalnego środowiska akademickiego, specjalizujący/-ca się w dziedzinie filmoznawstwa lub produkcji filmowej.
- XXIV. Spośród finalistów Konkursu Rada Programowa GFF wyłoni laureatów, którym Operator przyzna następujące nagrody pieniężne:
1. Główna Nagroda: 15 000 zł brutto;
 2. Druga Nagroda: 7 000 zł brutto;
 3. Trzecia Nagroda: 3 000 zł brutto.
- XXV. W przypadku gdy scenariusz, który zdobył w Konkursie Główną Nagrodę, Drugą Nagrodę lub Trzecią Nagrodę, zostanie zgłoszony do konkursu na produkcję filmową organizowanego przez GFF, wniosek taki - po spełnieniu warunków udziału w Konkursie, otrzyma dodatkową punktację w kategoriach dotyczących scenariusza w karcie oceny artystycznej zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu Filmowego GFF.
- XXVI. Od decyzji Rady Programowej nie ma możliwości odwołania. Decyzje Komisji Selekcyjnej i Jury Konkursu są autonomiczne.
- XXVII. Operator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród specjalnych i nagród ex-aequo.
- XXVIII. Niezależnie od nagród przyznanych w ramach Konkursu przez Radę Programową GFF, przedstawicielki/przedstawiciele zespołu Crew United zasiadające w Jury Konkursu przyznają dodatkową nagrodę dla Najlepszego Scenariusza Konkursu. Nagrodę stanowi 5-letnia, darmowa subskrypcja Premium na platformie networkingowej Crew United i darmowa konsultacja ze strony Crew United w zakresie tworzenia efektywnego profilu i nawiązywania międzynarodowych kontaktów w celu rozwoju kariery artystycznej.
- XXIX. W bieżącej edycji Konkursu z uwagi na współpracę partnerską GFF ze spółką Shipsboy Spółka z o.o. – Partnerem Konkursu i Organizatorem projektu branżowego „Atelier Scenariuszowe wspierane przez CANAL+” uczestnicy Konkursu wybrani przez Partnera otrzymają „Nagrodę Atelier Scenariuszowego” w kategoriach: koncept serialu i pełnometrażowy film fabularny, którą stanowi 2 – godzinna, specjalistyczna konsultacja dla każdego wybranego projektu w obu wskazanych kategoriach.
- XXX. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej **30 listopada 2024 r.**
- XXXI. W przypadku, gdy nagrodzony scenariusz/koncept serialu zostanie zrealizowany w formie filmu/serialu, laureat Konkursu jest zobowiązany zapewnić zamieszczenie w napisach końcowych logotypu IKM, Miasta Gdańska i GFF oraz informacji o treści: „Scenariusz/Koncept serialu nagrodzony konkursie scenariuszowym Gdańskiego Funduszu Filmowego **Gdansk Script**”.
- XXXII. Laureat Konkursu zobowiązuje się do poinformowania Operatora Konkursu o przystąpieniu do realizacji filmu/serialu na podstawie nagrodzonego w niniejszym Konkursie scenariusza/konceptu serialu.
- XXXIII. Laureat Konkursu zobowiązuje się ponadto do umieszczania w komunikatach dotyczących realizacji filmu/serialu oraz w innych publicznych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących filmu/serialu informacji o nagrodzeniu scenariusza filmu/konceptu serialu w ramach niniejszego Konkursu.
- XXXIV. Ostateczny termin wypłaty nagród upływa **5 grudnia 2024 r.**
- XXXV. Operator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez uczestnika. Podanie nieprawdziwych danych lub podanie przez uczestnika danych osoby trzeciej skutkuje utratą prawa do otrzymania nagrody.
- XXXVI. Wszelkie koszty związane z udziałem uczestnika w Konkursie, uczestnicy pokrywają we własnym zakresie.
- XXXVII. Operator nie zwraca dokonanych zgłoszeń. Po zakończeniu Konkursu zgłoszenia nie nagrodzone zostaną komisyjnie zniszczone.

- XXXVIII. Zgłoszenie scenariusza do udziału w Konkursie oznacza zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu. Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska lub pseudonimu oraz informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Operatora i w publikacjach Operatora na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.
- XXXIX. W sytuacjach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem lub w wypadku konieczności interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzygnięcie należy do wyłącznej kompetencji Operatora.
- XL. Osoby zainteresowane, nie później niż 3 dni przed upływem terminu do dokonania zgłoszeń, mogą zwracać się do Operatora za pośrednictwem poczty elektronicznej o wyjaśnienie postanowień Regulaminu na adres podany w ogłoszeniu o Konkursie. Wyjaśnienia będą udzielane niezwłocznie oraz przekazywane pocztą elektroniczną, a także anonimowo umieszczane na stronie internetowej Konkursu.
- XLI. W uzasadnionych przypadkach Operator może w każdym czasie przed upływem terminu składania zgłoszeń zmodyfikować treść postanowień Konkursu, w tym warunków Regulaminu.
- XLII. Treść każdej dokonanej modyfikacji postanowień Konkursu i Regulaminu zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim uczestnikom Konkursu, którzy złożyli przed data modyfikacji zgłoszenia w Konkursie oraz zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora.
- XLIII. Dokonane przez Operatora modyfikacje Regulaminu oraz udzielone wyjaśnienia są wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.
- XLIV. Operator zastrzega sobie prawo do przerwania, a także unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych uczestnika Konkursu jest: Instytut Kultury Miejskiej (dalej: IKM) – samorządowa jednostka kultury z siedzibą w Gdańsku, ul. Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miasta Gdańska pod numerem 12/11.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestnika Konkursu (jako osoby, której dane osobowe są przetwarzane) należy kontaktować się z Administratorem Danych Osobowych za pomocą adresu e-mail: iodo@ikm.gda.pl. drogą listu zwykłego na adres siedziby IKM.
3. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, przekazania nagrody uczestnikowi Konkursu, wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora Danych Osobowych na podstawie art. 6 ust 1 pkt a), pkt c) pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
4. Dane osobowe uczestnika będą przechowywane przez okres realizacji konkursu, a następnie do czasu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych.
5. Dane osobowe uczestnika Konkursu nie będą udostępniane innym odbiorcom za wyjątkiem osób zasiadających w Komisji Selekcyjnej, Jury i Radzie Programowej GFF, Partnerom Konkursu, podmiotów uprawnionych do rozliczania i kontroli działalności Administratora Danych Osobowych z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa, firm/firmy dostarczającej usługi poczty elektronicznej na rzecz Administratora Danych Osobowych, operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi teleinformatyczne na rzecz Administratora Danych Osobowych oraz podmiotów świadczących obsługę prawną Administratora Danych Osobowych, ponadto nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia z zastrzeżeniem przepisów Rozporządzenia, w tym art. 17 Rozporządzenia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
7. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w wypadku, jeżeli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
9. Podanie przez uczestnika konkursu danych osobowych jest dobrowolne, jednak jeżeli uczestnik nie wyrazi zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, niemożliwe będzie przekazanie mu nagrody.
10. Dane osobowe uczestnika konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
11. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych należy złożyć drogą poczty elektronicznej na adres mailowy: iodo@ikm.gda.pl. lub drogą poczty tradycyjnej, w formie pisemnej na adres siedziby Administratora Danych Osobowych.