

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA/WARUNKI UMOWY KOPRODUKCYJNEJ

- 1) Przedmiotem umowy jest wspólna realizacja oraz finansowanie realizacji Filmu.
- 2) Instytut Kultury Miejskiej (operator Gdańskiego Funduszu Filmowego) jako KOPRODUCENT Filmu, nabywa, w zakresie odpowiadającym jego wkładowi finansowemu w realizację Filmu, udziały w majątkowych prawach autorskich i prawach zależnych do Filmu obejmujących rozporządzanie i korzystanie z Filmu na polach eksploatacji określonych w umowie koprodukcyjnej.
- 3) KOPRODUCENT zachowuje nieograniczone czasowo prawa do Filmu i udziału w przychodach z tytułu eksploatacji Filmu, proporcjonalnie do wniesionego przez KOPRODUCENTA na podstawie umowy koprodukcyjnej wkładu koprodukcyjnego i z zachowaniem warunków określonych w tej umowie j.
- 4) Ostateczny procentowy faktyczny udział KOPRODUCENTA w prawach do Filmu i do jego eksploatacji zostanie określony na podstawie kwoty wkładu koprodukcyjnego KOPRODUCENTA i kosztorysu powykonawczego składanego w Końcowym rozliczeniu kosztów produkcji Filmu po jej zakończeniu w terminie określonym w umowie koprodukcyjnej.
- 5) PRODUCENT zobowiązuje się do wydatkowania na terenie Gdańska nie mniej niż **150 %** kwoty netto otrzymanych środków finansowych stanowiących wkład koprodukcyjny, poprzez zawieranie umów cywilno-prawnych z osobami i podmiotami mającymi miejsce zamieszkania, rozliczającymi podatek dochodowy od osób fizycznych w Gdańsku lub mającymi siedzibę na terenie Gdańska lub prowadzącymi działalność gospodarczą w różnych formach organizacyjnych zarejestrowanych na terenie Gdańska. Rozliczenie wydatków PRODUCENT przedstawi KOPRODUCENTOWI w formie Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego w terminach i na zasadach określonych w umowie koprodukcyjnej.
- 6) Okres kwalifikowalności kosztów związanych z produkcją Filmu do celów rozliczeń z Gdańskim Funduszem Filmowym: **15 kwietnia 2024r. do 10 czerwca 2025r.**
- 7) Całkowite rozliczenie przez PRODUCENTA środków pochodzących z Gdańskiego Funduszu Filmowego nastąpi na zasadach i w terminie określonym w umowie koprodukcyjnej, nie później jednak niż do **10 czerwca 2025 r.**
- 8) PRODUCENT zobowiązuje się do umieszczenia w sposób trwały na nośniku Filmu informacji o udziale KOPRODUCENTA w produkcji Filmu oraz umieszczenie w napisach końcowych i /lub początkowych aktualnych logotypów KOPRODUCENTA, Gdańskiego Funduszu Filmowego i Miasta Gdańska w formie uzgodnionej przez obie strony w trybie roboczym. Czynności te zostaną



GDAŃSKI
FUNDUSZ
FILMOWY

wykonane w terminie przed wykonaniem kopii wzorcowej (master) Filmu i przedstawione do akceptacji KOPRODUCENTA.

- 9) PRODUCENT zobowiązuje się do umieszczenia informacji i logotypu KOPRODUCENTA, Gdańskiego Funduszu Filmowego oraz logotypu Miasta Gdańska w ustalonej formie we wszystkich materiałach informacyjno-reklamowych Filmu, przy czym logotyp KOPRODUCENTA, Gdańskiego Funduszu Filmowego i logotyp Miasta Gdańska nie mogą być mniejsze niż logotyp PRODUCENTA/pozostałych KOPRODUCENTÓW.
- 10) PRODUCENT zobowiązuje się do zorganizowania na swój koszt gdańskiej Premiery Filmu. Na gdańską premierę PRODUCENT zaprosi trzy osoby spośród głównych twórców Filmu, w tym reżysera.
- 11) PRODUCENT zobowiązuje się do zorganizowania na terenie Gdańska minimum jednego dnia prasowego z udziałem twórców i aktorów pierwszoplanowych i/lub zorganizowanie konferencji prasowej z udziałem przedstawicieli Miasta, PRODUCENTA oraz głównych twórców Filmu.
- 12) KOPRODUCENT zastrzega sobie prawo do kontroli ksiąg rachunkowych, faktur i dokumentacji produkcyjnej Filmu w siedzibie PRODUCENTA oraz wszelkiej dokumentacji dotyczącej eksploatacji Filmu, w zakresie związanym z realizacją Umowy w terminie do 5 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiła akceptacja przez KOPRODUCENTA końcowego rozliczenia kosztów produkcji Filmu.